

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kelancaran-Nya dan karunia-Nya, Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Ribsgold dalam Memasarkan Produk dengan Menggunakan Media Sosial TikTok” ini dapat diselesaikan pada waktunya. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dari banyak pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma Among Praja M.B.A selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Erman Anom, M.M Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Ruslan Ramli, M.si.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Komunikasi Broadcasting Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M. Si. selaku dosen pembimbing Skripsi.
5. Wellsen selaku CEO Ribsgold dan seluruh keluarga besar Ribsgold.
6. Orang tua saya, yang terus menerus memberikan doa, perhatian serta dukungan, agar saya tetap semangat untuk menyelesaikan Skripsi saya. Terima kasih sudah selalu membimbing dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Om, tante dan saudara yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan saya yang selalu bersedia memberikan bantuan dan juga semangat kepada saya dalam menyelesaikan Skripsi ini. Terima kasih karena telah menemani dan berjalan bersama selama tahun-tahun kuliah yang tidak mudah ini.
9. Diri sendiri, karena sudah berjuang sampai di titik ini. Saya berharap langkah kecil ini dapat menjadi batu lompatan yang besar untuk kemajuan di masa depan saya.

Jakarta, 28 Juni 2023

Kaba Asaki